

- 社 名 ネットロック株式会社
- 創 業 1998年8月15日
- 設 立 2000年7月11日
- 代 表 者 名 取 浩
- 資 本 金 80,000,000円
- 事業内容 物流IT事業部 流通事業部 国際事業部
- 沿 革
 - 1998 創業 物流共同仕入構想開始
 - 1999 東京営業本部開設 運送取次業免許取得
 - 2000 会社設立 コンサルティング事業開始
 - 2001 大手総合商社との飲料食品事業協業開始
 - 2002 第一種利用運送業免許取得(東自貨第597号)
一般労働者派遣事業許可証取得(般04-300065)
 - 2003 大手居酒屋チェーン物流担当派遣・物流改革サポート
アパレル卸問屋物流担当者派遣・物流改革サポート
 - 2004 品川移転 東京営業部と改称
 - 2005 神戸物流センター立上げ(酒類飲料) 広島物流センター(酒類飲料)
福岡物流センター立上げ(酒類飲料) 甲府物流センター立上げ(菓子・食品)
酒類輸入卸売販売免許取得
Webシステム開発事業を開始(Web事業部 設立)
 - 2006 川崎物流センターを「東扇島営業所」として開設
E-酒屋.JP ショッピングサイト開設
 - 2007 産地直送・受発注管理システムを開発
 - 2008 東南アジアにおける3PL・流通事業開始(現地法人ネットロック タイランド設立)
コンテナ積み込み支援ソフトの販売開始 (バンニングマスター)
 - 2009 酒類通信販売免許取得
PB商品の開発から輸入・販売までを支援する「流通事業部」を設立
極麦KIWAMUGI(第3のビール)を開発
WEB事業部から「ネットショップ開店運営バイブル」を出版(技術評論社)
 - 2010 アパレル・雑貨等に対応した首都圏向け物流センターとして東扇島営業所を移転
極麦KIWAMUGIの糖質オフタイプ「極麦ライト」の販売を開始
通信販売向け「欠品管理システム」を開発
 - 2011 Web事業部から「Webサイト構築・運用のコストと効果がバッチリわかる」を出版
外食産業向け全国共同物流網の構築
受発注システムの開発、及び提供を開始(オーダーリングマスター)
日本企業のタイへの進出をサポートするバンコク支店を開設
 - 2012 首都圏向けの食材供給センターとして「草加共配センター」を開設
 - 2013 東京営業部(港区高輪事務所)を本社へと名称変更
バンニングマスターPLUS(改良による高機能版)開発、及び販売開始
 - 2014 海外進出支援部を設立し、タイへ進出する日系企業のサポートを開始
配車マスターの開発、及び販売開始
国際物流総合展に出展